

APRILE 2026

Chiudere il *blog* ti sta costando **visibilità**

Dati alla mano:
il confronto su oltre
26.000 domini con e
senza /blog rivela un
impatto strutturale su
**Traffico, keyword in
Top 10 e presenza
nelle AI Overview.**



seoZoom

Perché il blog è stato dato per **finito**

Negli ultimi anni, una narrazione superficiale ha decretato la fine del blog.

L'esplosione dei social, il predominio dei video brevi e l'ingresso delle AI Overview hanno spinto molte aziende a declassarlo: un asset lento, costoso e obsoleto. Una semplice reliquia della vecchia SEO.

Il blog ha perso davvero valore o è stato archiviato troppo in fretta?

Abbiamo interrogato i dati per separare le opinioni dai fatti.

Il confronto analitico tra siti con e senza sezione /blog, segmentato per dimensioni e misurato su traffico organico, keyword in Top 10 e presenza nelle AI Overview, restituisce uno scenario inequivocabile che non ammette interpretazioni.

È da questa urgenza di chiarezza oggettiva che nasce la nostra ricerca.

I dati **ribaltano** la sentenza

L'analisi su 26.000 domini italiani è inappellabile: la presenza di un /blog accelera la crescita del traffico organico e delle keyword in Top 10 su Google.

Il vantaggio competitivo è massimo nei siti di **piccola** e **media** dimensione. Nei grandi portali, il blog passa da leva di espansione a scudo di difesa per mantenere le posizioni.

E il segnale non resta confinato alla SERP classica.

In **AI Overview**, il path /blog compare nel **60,8%** dei casi; circa il **39%** dei record AIO e circa il **40%** delle keyword AIO ricadono proprio su URL /blog.

I numeri chiave

con blog **+60,4%** vs **+23,9%** senza blog
traffico nei siti small

con blog **+47,2%** vs **+21,7%** senza blog
keyword Top 10 nei siti small

con blog **+24,3%** vs **+7,2%** senza blog
traffico nei siti medium

60,8%

domini con blog e presenza AIO con almeno una URL /blog

I perimetri della ricerca

Abbiamo analizzato l'andamento reale di oltre 26.000 domini italiani per isolare l'impatto della sezione /blog sulla visibilità organica

Criteri di analisi e metriche

La ricerca misura la variazione percentuale anno su anno, confrontando il 2025 con il 2024 su tre indicatori fondamentali: traffico organico stimato, keyword complessive e keyword in Top 10. Per neutralizzare le fluttuazioni temporanee, abbiamo utilizzato serie settimanali aggregate in medie annue.

Segmentazione del mercato

Per garantire un confronto equo tra gruppi omogenei, abbiamo segmentato i domini in tre fasce dimensionali basate sul traffico medio del 2024:

Small: da 1.000 a 10.000 visite mensili.

Medium: da 10.000 a 100.000 visite mensili.

Large: oltre 100.000 visite mensili.

Il criterio /blog è prudente: rende la classificazione ripetibile e automatizzabile, ma non include tutte le possibili architetture editoriali. Lo studio osserva quindi una struttura editoriale riconoscibile e la sua associazione con la crescita SEO anno su anno, non una prova causale.

Finestra temporale: 2024-2025

Base del confronto: crescita percentuale 2025 vs 2024

Dati usati: serie settimanali, aggregate in medie annue

Baseline per le fasce: traffico medio 2024

Metriche: traffico organico stimato, keyword complessive, keyword Top 10

Fascia small: acceleratore puro

Nella fascia small, il divario generato dal blog è incolmabile. I siti dotati di una sezione /blog registrano un'impennata media del traffico organico pari al **+60,4%** contro il **+23,9%**. Sulle keyword in Top 10 il distacco si conferma feroce: **+47,2%** contro un timido **+21,7%**. Anche sulle keyword complessive, il vantaggio strutturale rimane netto, segnando un **+59,7%** rispetto al **+48,3%**.

In questo perimetro dimensionale, il verdetto è inappellabile: il blog non è un accessorio, è il motore principale della crescita organica.

TRAFFICO

con blog
+60,4%
senza blog
+23,9%

KEYWORD TOP 10

con blog
+47,2%
senza blog
+21,7%

KEYWORD TOTALI

con blog
+59,7%
senza blog
+48,3%

CAMPIONE DOMINI

con blog
581
senza blog
4.219

Fascia medium: il presidio della Top 10

Salendo di dimensione, la funzione strategica del blog si evolve. Il traffico cresce del +24,3% (contro il +7,2%). Sulla visibilità qualificata (Top 10) il distacco resta feroce: +20,6% contro +6,8%.

Sulle keyword complessive, invece, la forbice si restringe **+38,6%** contro **+35,7%**.

Il vantaggio strutturale del blog si concentra esattamente dove la competizione si fa più spietata.

Il vantaggio resta e si concentra dove la competizione si fa più dura.

con blog **+24,3%** vs **+7,2%** senza blog
Traffico

con blog **+20,6%** vs **+6,8%** senza blog
keyword Top 10

con blog **+38,6%** vs **+35,7%** senza blog
Keyword totali

Campione domini

con blog **405** vs **1.813** senza blog

Fascia large: lo scudo difensivo

Sui domini leader di mercato, l'impatto del blog subisce una mutazione definitiva. L'asset non funge più da leva di espansione volumetrica, ma si converte nel principale scudo difensivo dell'azienda. In un segmento dove l'assenza di un ecosistema editoriale si traduce in un'emorragia di traffico e in una flessione sulle posizioni commerciali, il blog garantisce la stabilità delle performance.

Non serve ad ampliare la copertura, ma a blindare il traffico e proteggere le keyword a mercato.

Non amplia tutto, ma continua a pesare dove la visibilità deve restare stabile e competitiva

con blog **+4,0%** vs **-5,7%** senza blog
Traffico

con blog **+7,5%** vs **-0,1%** senza blog
keyword Top 10

con blog **+44,0%** vs **+44,7%** senza blog
Keyword totali

Campione domini

con blog **101** vs **522** senza blog

Un blog, tre funzioni strategiche

Il blog è un asset dinamico che adatta la sua forza d'urto alle dimensioni del business.

La sua funzione muta strutturalmente al crescere del dominio, passando da propulsore per l'acquisizione di traffico a roccaforte difensiva per la stabilità delle conversioni.

Il suo peso strategico resta al centro dell'ecosistema organico. Rinunciarvi significa cedere deliberatamente quote di mercato ai competitor.



Il blog in AI Overview e nei **Motori Generativi**

Il segnale non riguarda solo il ranking tradizionale. Nei domini presenti in AI Overview, il path /blog è rilevato nel 60,8% dei casi. Inoltre, il 39% dei record e il 40% delle keyword AIO puntano direttamente a URL editoriali.

I dati dimostrano una dinamica inequivocabile: il blog rappresenta il bacino semantico primario di cui l'Intelligenza Artificiale si nutre per generare le risposte.

Box dati
AI Overview

60,8%

dei domini con blog e presenza AIO mostra almeno un URL /blog

39%

dei record AIO ricade su URL /blog

40%

delle keyword AIO ricade su URL /blog

La fine del blog è una **Fake News**

Dati alla mano, diventa più difficile trattare il blog come un formato ormai marginale.

Il blog genera tre impatti strutturali inequivocabili: accelerazione della crescita nei siti Small, consolidamento delle Top 10 nei Medium e protezione del traffico nei Large. A questo dominio nella SERP classica si affianca l'integrazione massiccia all'interno delle AI Overview.

SMALL



il blog accelera

I numeri confermano l'infrastruttura editoriale come l'asset centrale per il posizionamento. Chiudere il blog oggi significa autoescludersi volontariamente dal processo decisionale degli utenti e dalle risposte dell'Intelligenza Artificiale.

MEDIUM



il blog rafforza le Top 10

LARGE



il blog sostiene traffico e tenuta

AI OVERVIEW



il path /blog continua a comparire in modo rilevante

Quello che lo studio **non dice**

L'analisi isola esclusivamente i siti con path /blog per garantire un dato inequivocabile.

L'obiettivo è quantificare l'associazione statistica tra la presenza dell'asset editoriale e le performance di dominio, senza speculare su causalità teoriche.

L'esito misura un dato oggettivo e tangibile: la correlazione netta tra una struttura editoriale riconoscibile e l'incremento di traffico, keyword in Top 10 e presenza nelle AI Overview.

- Focus esclusivo sul path /blog per la massima oggettività

- Analisi dell'impatto strutturale indipendente dall'attività di pubblicazione

- Misurazione analitica delle associazioni statistiche

Il **workflow** per tenere il blog in salute

Il blog produce visibilità quando entra in una routine chiara, che aiuti a capire cosa difendere, dove ampliare il presidio editoriale e quali segnali non vanno lasciati scivolare via.

Ogni giorno serve proteggere gli URL che contano.

Ogni settimana conviene ampliare il presidio editoriale.

Ogni mese va verificata la tenuta del sistema.

Ogni giorno

Area Progetti, Suggerimenti AI, Pagine Monitorate, Pagine con Potenziale

L'Area Progetti aiuta a tenere il focus sugli asset che contano. Suggerimenti AI, Pagine Monitorate e Pagine con Potenziale servono a intercettare cali, opportunità e URL da rafforzare prima che il problema diventi strutturale.

Ogni settimana

Content Gap, Content Gap AI Overview, Opportunity Finder, Question Explorer

Il lavoro si sposta sul perimetro editoriale. Content Gap e Content Gap AI Overview aiutano a capire quali temi i competitor presidiano e il sito ancora no, mentre Opportunity Finder segnala aree informative meno presidiate in cui il blog può entrare con maggiore probabilità di successo.

Ogni mese

Time Machine, SEO Spider, Keyword Stagionali, Zoom Authority

Il blog va controllato come sistema. Time Machine aiuta a leggere i cambi di SERP, lo Spider a tenere pulita l'architettura, le Keyword Stagionali a lavorare in anticipo sui trend, mentre Zoom Authority restituisce una misura più ampia della solidità competitiva costruita nel tempo.

seozoom DAY

SEO X AI

La vera sfida oggi è presidiare le risposte dell'Intelligenza Artificiale. Devi rendere il tuo blog leggibile, riconoscibile e inattaccabile per i motori generativi.

Il 22 Maggio a Napoli, al SEOZoom Day 2026, ti consegniamo la **roadmap operativa in 5 fasi** per compiere questo salto evolutivo.

Abbandoniamo la teoria: definizione delle priorità, gestione dei budget e uso avanzato della piattaforma SEOZoom.



22 Maggio

EX Base Nato - Parco San Laise, Napoli